

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 06 tháng đầu năm 2022

Thực hiện Công văn số 16/MTTQ-BCĐ ngày 23/5/2022 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi, UBND huyện Sơn Tây báo cáo kết quả triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm 2022, cụ thể như sau:

1. Kết quả tuyên truyền về cuộc vận động:

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các cấp phối hợp với các ngành liên quan và UBND các xã thường xuyên quán triệt mục đích, ý nghĩa và nội dung cuộc vận động đến các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị và các tầng lớp nhân dân. Nhất là cơ quan, đơn vị khối Nhà nước nhằm nêu cao vai trò trách nhiệm gương mẫu của cán bộ ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt trong mua sắm tài sản công cũng như tiêu dùng cá nhân.

Nội dung tuyên truyền, vận động được lồng ghép trong các buổi họp dân, sinh hoạt thôn, sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể, hội nghị tập huấn... gắn thực hiện cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động thường xuyên của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc. Thông qua công tác tuyên truyền, người tiêu dùng đã có nhận thức ưu tiên mua sắm hàng Việt. Các cơ quan, đơn vị khối Nhà nước khi trang bị, mua sắm tài sản công đã ưu tiên lựa chọn những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ là hàng sản xuất tại Việt Nam. Các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động, ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

2. Công tác quản lý Nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện cuộc vận động:

- UBND huyện đã chỉ đạo Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các đơn vị liên quan đã có nhiều nỗ lực trong triển khai thực hiện cuộc vận động và thu được nhiều kết quả đáng khích lệ. Các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động đã được triển khai đồng bộ trên các lĩnh vực. Các cơ quan chức năng đã làm tốt công tác ngăn chặn, chống hàng giả, hàng kém chất lượng và hàng không rõ nguồn gốc lưu hành trên địa bàn huyện... tạo tâm lý yên tâm cho người tiêu dùng.

- Các doanh nghiệp ngày càng phát huy vai trò, trách nhiệm của mình trong việc nâng cao chất lượng. Thông qua các ngày lễ lớn, tết Nguyên Đán, nhiều tổ chức doanh nghiệp đã chủ động, tích cực đưa hàng về nông thôn, đặc biệt là các chương trình giảm giá nhằm kích cầu tiêu dùng trong tầng lớp nhân dân. Thực hiện tốt chương trình bình ổn giá trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm

2022. Việc tổ chức quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao thực hiện tốt, đa dạng về mẫu mã, giá cả phù hợp tạo được sự đồng tình và hưởng ứng của người dân.

- UBND huyện ban hành Quyết định số 801a/QĐ-UBND ngày 15/4/2022 về việc thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 trên địa bàn huyện. Qua đó, kịp thời phát hiện những sản phẩm kém chất lượng, quá hạn sử dụng và có hướng xử lý kịp thời.

- UBND huyện chỉ đạo các phòng, ban liên quan tích cực phối hợp với Đội Quản lý thị trường tỉnh tăng cường công tác kiểm tra chống hàng giả, hàng lậu và bình ổn giá thị trường tránh tình trạng các hộ kinh doanh tự tăng giá gây ảnh hưởng đến người dân.

3. Kết quả chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận và các đoàn thể trong quá trình triển khai cuộc vận động:

Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy Đảng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng triển khai đồng bộ, nhân ra diện rộng và dần dần đi vào chiều sâu. Cùng với sự phối hợp giữa chính quyền địa phương và đoàn thể các cấp, đưa cuộc vận động trở thành một trong những nội dung, nhiệm vụ trọng tâm thường xuyên. Các đoàn thể, tổ chức thành viên đã tổ chức tuyên truyền nội dung cuộc vận động đến hàng chục nghìn đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân nắm rõ chủ trương và tích cực hưởng ứng cuộc vận động. Nội dung tuyên truyền được các đoàn thể, tổ chức thành viên lồng ghép vào các phong trào thi đua như: Hội phụ nữ gắng thực hiện cuộc vận động với phong trào “Phụ nữ cả nước thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm vì sức khỏe gia đình và cộng đồng”, “Gia đình 5 không, 3 sạch”; Hội nông dân phát động đăng ký thi đua thực hiện cuộc vận động gắn với phong trào “Nông dân sản xuất giỏi”, đoàn thanh niên phát động chương trình “Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng Việt Nam”,... thu hút được một một số lượng lớn đoàn viên, thanh niên, hội viên đăng ký cam kết tham gia thực hiện cuộc vận động.

4. Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng:

Đến nay, nhận thức và thói quen của người tiêu dùng hàng Việt trên địa bàn huyện đã có nhiều thay đổi đáng kể. Trên địa bàn huyện, hàng Việt ngày càng được ưa chuộng, nhất là người tiêu dùng vùng núi. Qua thời gian triển khai thực hiện cuộc vận động, thực tế đã chứng minh, sức tiêu thụ hàng Việt ở các điểm bán lẻ chợ vùng núi trở nên sôi động hơn, tâm lý tiêu dùng hàng nội đã trở thành thói quen của người dân. Người dân chủ yếu thu nhập thấp, cuộc sống còn nhiều khó khăn, trong khi đó hàng ngoại chất lượng tốt thì giá quá đắt, một số mặt hàng giá thấp thì chất lượng không đảm bảo nên hàng Việt vẫn là sự lựa chọn phù hợp của người tiêu dùng. Cùng với đó sự đa dạng hàng hóa cũng là nguyên nhân chính thu hút người tiêu dùng đối với hàng Việt. Cuộc vận động đã tạo được bước chuyển biến tích cực và có sự lan tỏa đến mọi người dân.

II. Đánh giá chung:

1. Ưu điểm:

- Cuộc vận động đã phần nào làm thay đổi nhận thức và hành vi của người tiêu dùng và người sản xuất; đa số người dân đã nhận thức được một cách cơ bản về lợi ích của việc dùng hàng nội địa.

- Thông qua cuộc vận động chất lượng hàng Việt Nam ngày càng được chú trọng hơn về chất lượng và mẫu mã, lợi ích của người tiêu dùng cũng được quan tâm, đảm bảo hơn.

- Cuộc vận động tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh và sự phát triển của các doanh nghiệp, tạo điều kiện để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần ổn định tình hình an ninh chính trị, an toàn xã hội.

2. Tồn tại và nguyên nhân:

- Cuộc vận động đã triển khai sâu rộng, nhưng chưa có tính thuyết phục và đồng bộ giữa các cấp, các ngành, địa phương, cơ sở.

- Một số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp Nhà nước và một bộ phận nhân dân chưa nghiêm túc thực hiện tinh thần, nội dung cuộc vận động.

- Một số địa phương, cấp ủy, chính quyền chưa cụ thể hóa các văn bản chỉ đạo của cấp trên về cuộc vận động để tổ chức lãnh đạo và thực hiện ở địa phương, cơ sở một cách nghiêm túc.

- Một số nơi cuộc vận động còn mang tính hình thức, riêng lẻ, độc lập, chưa gắn kết nên chưa phát huy hết sức mạnh của các địa phương.

3. Bài học kinh nghiệm:

- Tuyên truyền là khâu quan trọng trong quá trình triển khai thực hiện cuộc vận động. Đây là bước đầu tác động đến ý thức của cán bộ và nhân dân, hình thành nhận thức chung về cuộc vận động, từ đó định hướng hành động theo phương châm, mục đích đề ra.

- Kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền như: Tuyên truyền miệng, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức các cuộc thi, tuyên truyền qua Hội nghị, các buổi tập huấn.

III. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động trong thời gian tới:

1. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện tốt cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan và các tầng lớp nhân dân; tăng cường công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên trong hệ thống chính trị gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, tạo thói quen khi mua sắm, tiêu dùng; Ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất ở địa phương làm ra góp phần làm cho cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thật sự thiết thực và hiệu quả.

- Phát huy hơn nữa vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và cả tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả cuộc vận động.

- Phối hợp với các ngành chức năng, các doanh nghiệp trong và ngoài huyện tổ chức các Hội chợ, thường xuyên đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để phục vụ nhân dân với nhiều hoạt động tuyên truyền, quảng bá, tổ chức các đợt khuyến mại, giảm giá thành sản phẩm... để kích thích sản xuất và tiêu dùng.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện tăng cường tổ chức công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Kiến nghị, đề xuất:

Hiện nay hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng đang trôi nổi rất nhiều trên thị trường, đó là vấn đề bức xúc trong xã hội, hệ lụy tiêu cực mang lại cho xã hội không nhỏ làm ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng, làm giảm uy tín của nhà sản xuất chân chính, điển hình như đồ ăn, đồ uống, thuốc chữa bệnh, kể cả phân bón, thuốc trừ sâu... chưa có giải pháp giải quyết triệt để, tận gốc.

Đề nghị các ngành chức năng cần sớm hoàn thiện các quy định của pháp luật, có chế tài mạnh, đồng thời giao nhiệm vụ rõ ràng cho các cơ quan thực thi pháp luật, có làm được như vậy thì mới dần dần đẩy lùi được các hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

Trên đây là báo cáo của UBND huyện Sơn Tây, kính đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Quảng Ngãi tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Quảng Ngãi;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HT;
- C,PCVP, TH;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Trân