

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

- Căn cứ Công văn số 2343/VPCP-KTTH ngày 11/4/2008 của Văn phòng Chính phủ thống nhất lấy ngày 20 tháng 4 hàng năm là ngày “Thương hiệu Việt Nam”; Công văn số 1725/VPCP-KTTH ngày 17/3/2024 của Văn phòng Chính phủ về việc thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2023;

- Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương; Quyết định số 1320/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030;

- Căn cứ Công văn số 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024;

- Căn cứ Quyết định số 1440/QĐ-UBND ngày 26/12/2023 của UBND tỉnh ban hành Chương trình công tác trọng tâm năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh; Công văn số 1431/UBND-KTN ngày 21/3/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024;

- Căn cứ các Quyết định số 1368/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2024; Quyết định số 3200/QĐ-SCT ngày 29/12/2023 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024,

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch Tổ chức hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024.

- Tuyên truyền, phổ biến “Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” đến các tổ chức, cá nhân người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

- Nâng cao trách nhiệm, hợp tác, phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội tích cực tham gia hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024.

## **2. Yêu cầu**

Hoạt động triển khai hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi phải đảm bảo hiệu quả, thiết thực và tiết kiệm; đồng thời, vận động, khuyến khích Nhân dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

## **II. HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG CHÀO MỪNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4 VÀ TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2024**

1. Tổ chức hoạt động tuyên truyền hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024:

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương, Sàn Giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi.

- Tổ chức tuyên truyền trên Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, trên các phương tiện truyền thông, Cổng Thông tin điện tử của Sở Công Thương, Sàn Giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi, mạng xã hội và các nền tảng số khác để lan tỏa rộng rãi kịp thời đến Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Treo băng rôn, phướn tuyên truyền chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 nhằm quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên các tuyến đường chính tại các huyện, thị xã, thành phố và các địa điểm công cộng.

- Tham dự Lễ khai mạc Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam, Diễn đàn thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024 do Bộ Công Thương tổ chức.

2. Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp địa phương hưởng ứng chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024 như:

- Tổ chức tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của các tổ chức, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức treo băng rôn tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.

3. Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương. Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép, kêu gọi xã hội hóa các hoạt động để tăng tính thống nhất lan tỏa; với tinh thần tiết kiệm, hiệu quả.

4. Nội dung tuyên truyền và thông điệp tuyên truyền theo nội dung hướng dẫn của Bộ Công Thương.

## **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

Hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi sẽ tập trung tổ chức trong tháng 4, trọng tâm từ ngày 15/4/2024 đến ngày 21/4/2024.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Từ nguồn kinh phí được giao tại Quyết định số 1368/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2024; Quyết định số 3200/QĐ-SCT ngày 29/12/2023 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ nội dung kế hoạch này, Phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp Phòng Kế hoạch - Tài Chính - Tổng hợp, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện thành công kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, UBND tỉnh khi kết thúc nhiệm vụ.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp kiểm soát, thực hiện thanh toán, quyết toán theo quy định pháp luật.

3. Các phòng thuộc Sở, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp phòng Quản lý Thương mại tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Quảng Ngãi;
- Báo Quảng Ngãi;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc;
- Các phòng thuộc Sở;
- Trung tâm KC&XTTM Quảng Ngãi;
- Lưu: VT, QLTM.

**GIÁM ĐỐC**

**Võ Văn Rân**