

Số: /KH-SVHTTDL

Quảng Ngãi, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH Truyền thông, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024

Căn cứ Quyết định số 622/QĐ-UBND ngày 13/5/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Xây dựng chương trình định vị và phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Thực hiện Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 25/3/2024 của UBND tỉnh về việc tổ chức Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các hoạt động của Tuần lễ Du lịch nhằm tăng cường giới thiệu quảng bá các giá trị văn hóa – lịch sử, danh lam thắng cảnh, con người, quê hương Quảng Ngãi;
- Tuyên truyền, giới thiệu về chuỗi các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn toàn tỉnh nhằm tạo điểm nhấn kích cầu du lịch, thu hút khách tham quan du lịch, thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2024 và những năm tiếp theo.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong phát triển văn hóa, thể thao, du lịch.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động quảng bá, tuyên truyền về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 cần có sự phối hợp chặt chẽ với các phòng ban thuộc Sở và các cơ quan thông tấn, báo đài liên quan; tạo ấn tượng tốt đẹp và sự lan tỏa trong cộng đồng dân cư, doanh nghiệp du lịch và du khách.
- Nội dung, hình ảnh tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Quảng Ngãi phong phú, hấp dẫn, có tính sáng tạo, kích thích, thu hút du khách đến với Quảng Ngãi.

Việc tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung:

+ Quảng bá, giới thiệu về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Quảng Ngãi;

+ Quảng bá, giới thiệu về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên Báo Quảng Ngãi;

+ Quảng bá, giới thiệu về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên Trang Thông tin điện tử và Công báo tỉnh;

+ Quảng bá, giới thiệu về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên Tạp chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Văn hóa...

- Thời gian dự kiến: Từ tháng 3 - 5/2024.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh; Báo Quảng Ngãi; Trang Thông tin điện tử và Công báo tỉnh; Tạp chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Văn hóa...

2. Tổ chức họp báo

- Nội dung: Tổ chức họp báo công bố thông tin, hình ảnh liên quan về sự kiện Tuần lễ Du lịch tỉnh Quảng Ngãi năm 2024.

- Thời gian dự kiến: Ngày 09/4/2024.

- Địa điểm: Hội trường Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: UBND huyện Lý Sơn, Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Sở - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, phòng, đơn vị liên quan.

3. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Nội dung:

+ Tuyên truyền, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên băng rôn, phướn;

+ Xây dựng bảng lịch trình sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 kích thước lớn lắp đặt tại một số địa điểm trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền về sự kiện.

+ Xây dựng, in ấn, phát hành tờ rơi về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

+ Xe loa tuyên truyền lưu động.

- Thời gian dự kiến: Từ tháng 3 - 5/2024.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Văn hóa – Nghệ thuật tỉnh, Công ty quảng cáo, cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Truyền thông mạng xã hội

- Nội dung:

+ Giới thiệu, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên các trang thông tin, ứng dụng du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý như: Website Du lịch Quảng Ngãi, website Du lịch Nông thôn Quảng Ngãi, App Du lịch Quảng Ngãi, Fanpage Du lịch Quảng Ngãi – Khám phá mới, facebook, youtube; trong đó, tạo điểm nhấn bằng các thiết kế paner thu hút, ấn tượng, và cập nhật thông tin, bài viết, hình ảnh nổi bật, ấn tượng.

+ Xây dựng trang website đơn – trang đích (landing page) phục vụ tuyên truyền, quảng bá cho sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

+ Mã hóa thông tin, dữ liệu (mã QR) về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

+ Tuyên truyền, quảng bá về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên các trang thông tin điện tử có uy tín, có lượng tương tác cao.

- Thời gian dự kiến: Từ tháng 3 - 5/2024.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Công ty truyền thông, cơ quan, đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Sử dụng nguồn kinh phí được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 1368/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 về việc giao dự toán thu Ngân sách Nhà nước trên địa bàn và chi Ngân sách địa phương năm 2024.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội Du lịch tỉnh tự cân đối nguồn kinh phí để tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

- Huy động các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các phòng, cơ quan, đơn vị, địa phương, cơ quan thông tấn báo chí, công ty truyền thông có liên quan chủ động tham mưu thực hiện các nội dung được giao tại Kế hoạch này.

2. Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Quản lý Thể dục thể thao

Phối hợp cung cấp thông tin, tuyên truyền, giới thiệu về chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tỉnh Quảng Ngãi năm 2024 và các hoạt động do Phòng chủ trì; cử phóng viên dự, đưa tin về sự kiện.

3. Văn phòng Sở

- Trên cơ sở các nội dung thực hiện tại Kế hoạch này và dự toán kinh phí do Phòng Quản lý Du lịch lập, thẩm định và tham mưu bố trí kinh phí thực hiện đúng quy định.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch chuẩn bị các điều kiện cần thiết tổ chức họp báo về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

4. Trung tâm Văn hóa – Nghệ thuật tỉnh

Tổ chức xe loa tuyên truyền lưu động về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

5. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp tuyên truyền về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

- Phối hợp tổ chức họp báo về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao cấp huyện tuyên truyền về Tuần lễ. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch mời các cơ quan báo chí và truyền thông và cung cấp Thẻ báo chí tác nghiệp tại sự kiện.

6. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi, Trung tâm Công báo và Tin học tỉnh, Tạp chí Du lịch TP Hồ Chí Minh, Báo Văn hóa, các cơ quan thông tấn báo chí có liên quan

Hỗ trợ giới thiệu, tuyên truyền về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

7. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chủ động tổ chức trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan tại địa phương; chỉ đạo các đơn vị chuyên môn phối hợp, hỗ trợ thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này.

Riêng đối với UBND huyện Lý Sơn, UBND huyện Nghĩa Hành, đề nghị quan tâm chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan thuộc huyện Lý Sơn phối hợp thực hiện các nhiệm vụ:

+ Phối hợp tổ chức họp báo về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

+ Xây dựng kế hoạch, tuyên truyền, quảng bá, đưa tin về các hoạt động sự kiện trong khuôn khổ Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024; thực hiện việc quảng bá sự kiện liên kết với các trang mạng xã hội.

+ Chủ trì tuyên truyền trực quan về sự kiện Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024 bằng pano, phướn, băng rôn tại các trục đường chính của huyện Lý Sơn, huyện Nghĩa Hành;

+ Báo cáo công tác tổ chức, kết quả thực hiện, cung cấp thông tin, hình ảnh diễn ra tại các địa phương trước ngày 02/5/2024 để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

7. Đề nghị Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Quảng Ngãi

Chủ động tuyên truyền, quảng bá, xây dựng kế hoạch phối hợp tham gia các hoạt động của Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá về Tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi năm 2024, đề nghị các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở; UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (p/h);
- Kho Bạc Nhà nước tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi, Trung tâm Công báo và Tin học tỉnh, Tạp chí Du lịch TP Hồ Chí Minh, Báo Văn hóa;
- GD Sở, các PGD Sở;
- Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Quảng cáo tỉnh Quảng Ngãi;
- Phòng VH TT các huyện, TX, TP;
- VP Sở, QL DL, QL VH, QL TDTT, KTT;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tiến Dũng