

Số: 129 /BC-UBND

Son Tây, ngày 29 tháng 3 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả triển khai thực hiện ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam ngày (15/3) năm 2024

Thực hiện Công văn số 580/SCT-QLTM ngày 22/3/2024 của Sở Công thương về việc báo cáo kết quả thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024.

UBND huyện Sơn Tây báo cáo kết quả thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. Tình hình thực hiện

##### 1. Công tác chỉ đạo thực hiện

Thực hiện Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 11/10/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. UBND huyện đã ban hành Công văn số 428/UBND ngày 29/02/2024 về việc hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024, và Ban hành kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 04/3/2024 về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện Sơn Tây.

##### 2. Kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng

###### 2.1. Công tác tuyên truyền về cuộc vận động, hưởng ứng

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các cấp phối hợp với các ngành liên quan và UBND các xã tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

###### a) Công tác tuyên truyền trên sóng truyền thanh

Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao đã sản xuất và truyền tải 09 đợt phát sóng các nội dung, chương trình tuyên truyền; tập trung nhiều vào các chủ đề như:

- Tuyên truyền về xuất xứ, ý nghĩa, nội dung cơ bản của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nói chung và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024. Tuyên truyền xung quanh chủ đề của các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**.

- Tuyên truyền những yêu cầu thiết thực cần tích cực thực hiện trong việc hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Động viên tăng cường các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt trong tháng cao điểm.

- Động viên và giải thích cho Nhân dân thực hiện những điều cần thiết để được là người tiêu dùng sáng suốt...

### **b) Công tác tuyên truyền trực quan**

Thực hiện tuyên truyền bằng băng rôn, khẩu hiệu: treo 07 băng rôn, khẩu hiệu về chủ đề Quyền của người tiêu dùng.

### **3. Kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm**

#### **a) Tổ chức kiểm tra**

UBND huyện thành lập đoàn kiểm tra liên ngành, tổ chức kiểm tra các cơ sở kinh doanh thực phẩm hàng hóa, ăn uống trên địa bàn huyện với tổng số 21 cơ sở được kiểm tra (*trong đó: cơ sở kinh doanh thực phẩm là 19 cơ sở, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống 02 cơ sở*).

#### **b) Xử lý vi phạm**

Kiểm tra, phát hiện 01 cơ sở có hàng hóa quá thời hạn sử dụng ghi trên bao bì, nhãn mác và đã xử phạt vi phạm hành chính với mức phạt 400.000 đồng.

### **4. Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng**

Đến nay, nhận thức và thói quen của người dân về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được nâng lên rõ ràng. Trên thị trường huyện, hàng hóa ngày càng minh bạch, rõ về nguồn gốc, xuất xứ. Người dân đã nhận thức được việc mua, bán hàng hóa có xuất xứ để đảm bảo an toàn trong tiêu dùng.

## **II. Phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian đến**

### **1. Phương hướng, nhiệm vụ**

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện tốt kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 04/3/2024 về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan và các tầng lớp Nhân dân; tăng cường công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên trong hệ thống chính trị gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi trong mua sắm tài sản, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, tạo thói quen khi mua sắm, tiêu dùng đảm bảo “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**”;

Ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất ở địa phương làm ra góp phần làm cho cuộc vận động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024” thật sự thiết thực và hiệu quả.

Phát huy hơn nữa vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và cả tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả cuộc vận động hưởng ứng.

Phối hợp với các ngành chức năng, các doanh nghiệp trong và ngoài huyện tổ chức các Hội chợ, thường xuyên đưa các hàng hóa đảm bảo an toàn về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để phục vụ Nhân dân với nhiều hoạt động tuyên

truyền, quảng bá, tổ chức các đợt khuyến mại, giảm giá thành sản phẩm... để kích thích sản xuất và tiêu dùng.

Chỉ đạo Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao tăng cường tổ chức công tác tuyên truyền đưa các mặt hàng có thông tin minh bạch trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân biết, lựa chọn tiêu dùng an toàn.

## **2. Kiến nghị, đề xuất**

Hiện nay hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng đang trôi nổi nhiều trên thị trường, đó là vấn đề bức xúc trong xã hội, hệ lụy tiêu cực mang lại cho xã hội không nhỏ, làm ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng, làm giảm uy tín của nhà sản xuất chân chính, điển hình như đồ ăn, đồ uống, thuốc chữa bệnh, kể cả phân bón, thuốc trừ sâu... chưa có giải pháp giải quyết triệt để, tận gốc.

Vì vậy, đề nghị các ngành chức năng cần sớm hoàn thiện các quy định của pháp luật, có chế tài mạnh, đồng thời giao nhiệm vụ rõ ràng cho các cơ quan thực thi pháp luật, có làm được như vậy thì mới dần dần đẩy lùi được các hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện triển khai thực hiện ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian đến, kính đề nghị Sở Công thương tổng hợp./.

### ***Nơi nhận:***

- Sở Công thương;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HT;
- C, PCVP, TH;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đinh Trường Giang**