

Số: 62a/KH-UBND

Sơn Tây, ngày 29 tháng 04 năm 2015

KẾ HOẠCH
Tổ chức thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2015”

Thực hiện Kế hoạch số 01/KH-MTTQ-BCĐ ngày 08/12/2014 của Ban chỉ đạo tỉnh về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015 và Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi – 2015 (từ ngày 19/01/2015-19/02/2015); UBND huyện Sơn Tây ban hành kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2015”, với những nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015 và Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi – 2015 (từ ngày 19/01/2015-19/02/2015) sâu rộng đến cán bộ, nhân dân nâng cao nhận thức và tinh thần tự giác: ưu tiên dùng hàng Việt Nam khi mua sắm, sử dụng hàng hóa, dịch vụ nhằm hướng đến xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Góp phần thúc đẩy sản xuất và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi – 2015; tạo điều kiện đưa các hàng hoá thiết yếu và hàng Việt Nam đến tận tay người tiêu dùng trên địa bàn huyện; bảo vệ người tiêu dùng và nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt Nam.

- Cuộc vận động được tiến hành từng bước, kiên trì, lâu dài; lấy giải pháp tuyên truyền, vận động là chính, đồng thời coi trọng các giải pháp về quản lý và chính sách, huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

II. Đối tượng:

Vận động các cơ quan, đơn vị và nhân dân toàn huyện khi mua sắm, tiêu dùng ưu tiên sử dụng các hàng hóa thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ là hàng Việt Nam như một hành động thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Các phòng, ban ngành, đoàn thể huyện và UBND các xã

- Căn cứ vào tình hình thực tế của từng đơn vị, địa phương, tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức ý thức và hưởng ứng mạnh mẽ Cuộc vận động này; đồng thời tuyên truyền, vận động để người dân biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa,

dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; tiếp tục thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí ngân sách thì ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa sản xuất trong nước đảm bảo chất lượng.

- Đề nghị Mặt trận và các hội, đoàn thể huyện phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban chuyên môn huyện và UBND các xã triển khai thực hiện các nội dung liên quan, gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương; đồng thời tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra việc bảo đảm chất lượng sản phẩm, chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng kém chất lượng... để Cuộc vận động thực sự có hiệu quả.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã và các đơn vị liên quan, các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động: đưa hàng Việt về nông thôn, Chương trình bình ổn giá để phục vụ trực tiếp người tiêu dùng, góp phần nâng cao hiểu biết về chất lượng hàng hóa và khuyến khích tiêu dùng hàng Việt trong nhân dân; đồng thời tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 3 của tỉnh và các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại khác, đặc biệt là trong Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi – năm 2015.

- Tham mưu UBND huyện kịp thời ban hành, điều chỉnh, bổ sung các chương trình, kế hoạch công tác cụ thể chỉ đạo hướng ứng Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin; Đài Truyền thanh - Phát lại truyền hình

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với tâm lý, thị hiếu và văn hóa tiêu dùng của người dân tại địa phương; xây dựng các chuyên mục thông tin, quảng bá thương hiệu Việt đến với đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn.

- Chú trọng phát hiện, nêu gương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, cơ sở; kịp thời đấu tranh, phê phán với các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, tâm lý sính hàng ngoại trong xã hội.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

Có trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn NSNN đảm bảo đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo:

Lồng ghép, đưa nội dung Cuộc vận động vào trong các trường học một cách hợp lý, góp phần xây dựng và hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam cho học sinh ngay từ trong nhà trường.

6. Chi cục Thuế:

Theo dõi, chấn chỉnh các hoạt động về thuế, kết hợp với các đơn vị liên quan xử lý nghiêm, kịp thời hành vi vi phạm về hàng hoá, dịch vụ trên địa bàn huyện.

7. Chế độ thông tin, báo cáo:

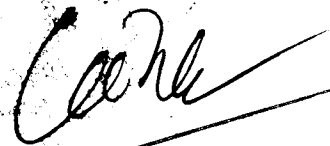
Các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo UBND huyện kết quả thực hiện Cuộc vận động (*thông qua phòng Kinh tế và Hạ tầng*) theo định kỳ 6 tháng (trước ngày 10/6 hàng năm) và một năm (trước ngày 10/12 hàng năm) để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh đúng thời gian quy định.

Trên đây là kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2015” trên địa bàn huyện Sơn Tây./.

Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQVN tỉnh –
Thường trực Ban Chỉ đạo
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND;
- CT, PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành;
- Mặt trận và các hội, đoàn thể;
- UBND các xã.
- C,PCVP; TH;
- Luu: VT.

CHỦ TỊCH



Lê Văn Tùng