

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án "Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp, sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến năm 2025, định hướng đến năm 2030" trên địa bàn huyện Sơn Tây

Căn cứ Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 03/4/2025 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án "Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp, sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến năm 2025, định hướng đến năm 2030" (sau đây gọi tắt là Đề án); theo đề nghị của Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin tại Công văn số 40/PVHKH&TT, UBND huyện Sơn Tây ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp, sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến năm 2025, định hướng đến năm 2030" như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, viên chức và người dân về vai trò, lợi ích của dịch vụ công trực tuyến (DVCTT).

- Nâng cao chất lượng cung cấp và sử dụng DVCTT, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trên địa bàn huyện, hướng tới mục tiêu 70% người dân trưởng thành sử dụng DVCTT vào năm 2030.

- Đảm bảo mọi người dân, doanh nghiệp được tiếp cận thông tin, kỹ năng để sử dụng DVCTT một cách thuận tiện, hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, thường xuyên, phù hợp với điều kiện thực tế của huyện miền núi, chú trọng vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, tổ chức đoàn thể và cộng đồng trong công tác tuyên truyền.

- Đảm bảo nguồn lực (kinh phí, nhân lực) và tiến độ thực hiện theo đúng kế hoạch của tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Năm 2025

- 100% lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức được nâng cao nhận thức về lợi ích của DVCTT.

- 100% cán bộ vận hành hệ thống thông tin DVCTT được đào tạo kỹ năng số.

- 50% người dân trưởng thành trên địa bàn được tiếp cận thông tin và hướng dẫn sử dụng DVCTT.

- 100% TTHC đủ điều kiện được cung cấp dưới dạng DVCTT toàn trình.

2. Định hướng đến năm 2030

- 70% người dân trưởng thành sử dụng DVCTT thường xuyên.

- 100% DVCTT được cải tiến chất lượng, đáp ứng nhu cầu cá nhân hóa của người dân và doanh nghiệp.

- Huyện Sơn Tây đạt mức trung bình trở lên trong xếp hạng Chỉ số Chuyển đổi số (DTI) của tỉnh.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tuyên truyền, phổ biến qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Thời gian: Cả năm 2025, tập trung Quý II, III.

- Hoạt động:

- + Sản xuất 20 tin, bài/năm về DVCTT trên hệ thống Đài truyền thanh huyện và 9 xã.

- + Phối hợp với Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện đăng tải 20 bài viết trên Trang thông tin điện tử huyện (sontay.quangngai.gov.vn).

- Đối tượng: Người dân, doanh nghiệp, cán bộ cơ sở.

2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Thời gian: Tháng 5-10/2025.

- Hoạt động:

- + Tổ chức 09 buổi tuyên truyền trực tiếp tại các thôn, xã (mỗi xã 1 buổi), kết hợp phát tờ rơi (500 tờ).

- + Lồng ghép nội dung DVCTT vào các buổi họp thôn, sinh hoạt đoàn thể.

- Đối tượng: Người dân vùng sâu, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

3. Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số

- Thời gian: Quý III/2025 (tháng 7-9).

- Hoạt động:

- + Tổ chức 2 lớp tập huấn cho 30 cán bộ, công chức phụ trách DVCTT tại huyện và xã.

- + Đào tạo, bồi dưỡng 20 thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng về kỹ năng hướng dẫn người dân sử dụng DVCTT.

- Nội dung: Sử dụng Cổng Dịch vụ công Quốc gia, Cổng Dịch vụ công tỉnh Quảng Ngãi, bảo mật thông tin cá nhân.

4. Nâng cao chất lượng cung cấp DVCTT

- Thời gian: Cả năm 2025.

- Hoạt động:

+ Rà soát, cập nhật 100% TTHC lên Cổng Dịch vụ công tỉnh, đảm bảo mức độ 3-4.

+ Phối hợp với Bưu điện huyện triển khai dịch vụ tiếp nhận và trả kết quả qua bưu chính công ích cho 80% hồ sơ.

+ Xây dựng cơ sở dữ liệu số về văn hóa, di sản để tích hợp vào DVCTT.

5. Xây dựng tài liệu tuyên truyền

- Thời gian: Quý II/2025 (tháng 4-6).

- Hoạt động:

+ Biên soạn 2 loại tài liệu: hướng dẫn sử dụng DVCTT (500 bản) và lợi ích của DVCTT (300 bản).

+ Phát hành tài liệu tại các xã, trường học và trụ sở UBND huyện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

a) Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin chủ trì, phối hợp với các đơn vị xây dựng nội dung tuyên truyền, tổ chức tập huấn.

b) Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện thực hiện tuyên truyền qua Đài truyền thanh, Trang thông tin điện tử.

c) UBND các xã triển khai tuyên truyền tại cơ sở, hướng dẫn người dân sử dụng DVCTT.

d) Phòng Tài chính - Kế hoạch đề xuất kinh phí (ước tính 50 triệu đồng từ ngân sách huyện).

2. Tiến độ thực hiện

- Tháng 4/2025, hoàn thiện kế hoạch, phân công nhiệm vụ.

- Tháng 5-10/2025, triển khai đồng loạt các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, bồi dưỡng.

- Tháng 11-12/2025, đánh giá, báo cáo kết quả về UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ).

3. Kinh phí

- Nguồn ngân sách huyện: 50 triệu đồng (tuyên truyền: 20 triệu, tập huấn: 20 triệu, tài liệu: 10 triệu).

- Huy động thêm từ nguồn xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp, sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến năm

2025, định hướng đến năm 2030" trên địa bàn huyện Sơn Tây. Yêu cầu các phòng ban, đơn vị, UBND các xã nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin*) để theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc UBND huyện;
- UBND các xã;
- C, PCVP, TH;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Trường Giang